

EnterTechnik – Technisches Jahr für junge Frauen

Projektnummer: 2023000220

1. Aufforderung zur Abgabe eines Angebots (Liefer- und Dienstleistungen)

Grafische Gestaltung und Konzeption für den Relaunch der EnterTechnik Website.

Alle Bieter*innen werden gebeten, für die unter „Leistungsbeschreibung“ beschriebene Leistung ein Angebot abzugeben. Die **nachstehenden Bewerbungsbedingungen** sowie die **beigefügten Vergabeunterlagen**, insbesondere die Leistungsbeschreibung und das Preisblatt, sind zu beachten und – sofern vorgesehen – ausgefüllt und unterschrieben mit dem Angebot zurückzureichen.

1.1. Auftraggebende und ausschreibende Stelle:

LIFE Bildung Umwelt Chancengleichheit e.V., Rheinstraße 45, 12161 Berlin

1.2. Ansprechpersonen:

Kornelia Ruppmann	ruppmann@life-online.de	030 – 308 798-16
Sinje Schönflug	schoenflug@life-online.de	030 – 308 798-37

1.3. Verfahrensart:

Verhandlungsvergabe

1.4. Art der Leistung:

Grafische Gestaltung und Konzeption für den Relaunch der EnterTechnik Website.

1.5. Aufteilung in Lose:

Nein

1.6. Ausführungszeit:

Siehe Leistungsbeschreibung

1.7. Ablauf der Angebotsfrist:

25.09.2023 um 12 Uhr

1.8. Abgabe des Angebots:

Das Angebot kann in **elektronischer Form** als PDF oder Zip-Datei per E-Mail an **ruppmann@life-online.de** oder auf postalischem Wege in einem **verschlossenen Umschlag** mit Namen (Firma) und Anschrift der*des Bieter*in versehen, bis zum Ablauf der Angebotsfrist eingereicht werden und ist an die ausschreibende Stelle zu adressieren.

Berichtigungen oder Änderungen von Angeboten müssen in der gleichen Form eingereicht werden wie das Angebot. Der Betreff der Mail oder die verschlossenen Umschläge müssen zusätzlich zu der vorstehenden Kennzeichnung den Hinweis „**Angebotsberichtigung**“ enthalten.

1.9. Öffnung der Angebote

Die Öffnung der Angebote wird nach Ablauf der Angebotsfrist von zwei Vertreter*innen des Auftraggebers gemeinsam durchgeführt und dokumentiert.

Zur Öffnung der Angebote sind Bieter*innen nicht zugelassen.

1.10. Einzureichende Unterlagen/Erklärungen

Folgende Unterlagen/Erklärungen sind mit dem Angebot vorzulegen:

- Ausgefüllter und unterschriebener Angebotsvordruck
- Ausgefülltes und unterschriebenes Preisblatt

1.11. Die Unterlagen sind mit dem Angebot einzureichen.

Die Überprüfung der Eignung der Bieter*innen hat im Vorfeld der Vergabe stattgefunden, so dass weitere Eignungsnachweise nicht verlangt werden. Bei Zweifeln behält sich der Auftraggeber vor, Aufklärungen zur Eignung durchzuführen.

1.12. Inhalt der Angebote:

Die Angebotsabgabe hat ausschließlich unter Verwendung der beigefügten Unterlagen zu erfolgen.

Die Preise sind gemäß den Vorgaben im Preisblatt einzutragen. Die Angaben müssen zweifelsfrei sein.

Die*der Bieter*in ist verpflichtet, alle verlangten Erklärungen und Nachweise vorzulegen sowie alle verlangten Angaben zu machen. Änderungen und Ergänzungen an den Vergabeunterlagen sind unzulässig und führen zum Ausschluss vom Vergabeverfahren.

Beabsichtigt die*der Bieter*in, Angaben aus seinem Angebot für die Anmeldung eines gewerblichen Schutzrechtes zu verwerten, hat er in seinem Angebot darauf hinzuweisen.

Nebenangebote sind zugelassen.

1.13. Auskunft über die Vergabeunterlagen oder Fragen:

Siehe die Angaben zu Ansprechpersonen oben

Auskünfte über die Vergabeunterlagen oder Fragen sollen in Textform per E-Mail bis spätestens vier Kalendertage vor Ablauf der Angebotsfrist beantragt/ gestellt werden. Von mündlichen Anfragen ist Abstand zu nehmen.

Antworten werden spätestens bis 12 Uhr am Vortag des Ablaufs der Angebotsfrist erteilt.

1.14. Prüfung der Vergabeunterlagen:

Enthalten die Vergabeunterlagen nach Auffassung der vergebenden Stelle Unklarheiten, wird die*der Bieter*in gebeten, sich umgehend mit der ausschreibenden Stelle in Verbindung zu setzen.

1.15. Auftragserteilung:

Die Auftragserteilung erfolgt per Mail bis spätestens 29.09.2023

1.16. Zuschlagskriterien

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlich günstigste Angebot aufgrund der nachstehenden Kriterien:

Kriterium:	Gewichtung in %:
Preis	80
Qualifikation der*des Bieter*in	20

1.17. Qualifikation des Projektteams:

Die Qualifikation der*des Bieter*in wird auf Grundlage der an der Leistungsbeschreibung orientieren, vorgestellten Referenzarbeiten bewertet.

1.18. Ablauf der Zuschlags- und Bindefrist:

31.10.2023

1.19. Zusatz für Bieter*innen-Gemeinschaften:

Bei Angeboten von Bieter*innen-Gemeinschaften, die sich im Auftragsfall zu Arbeitsgemeinschaften zusammenschließen wollen, sind im Angebot die Mitglieder der Gemeinschaft und die federführende Firma zu benennen.

Mit dem Angebot ist eine von allen Gemeinschaftsmitgliedern unterschriebene Erklärung abzugeben, dass die federführende Firma als bevollmächtigte Vertreterin die im Verzeichnis aufgeführten Gemeinschaftsmitglieder gegenüber dem Auftraggeber vertritt und insbesondere berechtigt ist, mit Wirkung für jedes Mitglied ohne Einschränkung Zahlungen anzunehmen, sowie dass jedes Gemeinschaftsmitglied für die vertragsgemäße Ausführung der Leistung als Gesamtschuldner*in haftet.

Alle Mitglieder einer Bieter*innen-Gemeinschaft sind ggf. verpflichtet die geforderten Erklärungen und Nachweise zu erbringen.

1.20. Zusatz für ausländische Bieter*innen:

Das Angebot sowie jeglicher Schriftverkehr mit dem Auftraggeber sind in deutscher Sprache abzufassen. Für die Ausführung der Leistung muss der Betrieb des*der Auftragnehmer*in, soweit er auf dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland tätig wird, bei der deutschen für die Arbeiten zuständigen Berufsgenossenschaft angemeldet sein; sofern dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Ist die*der Auftragnehmer*in aufgrund internationaler Vereinbarungen von dieser Verpflichtung befreit, so hat er dies durch eine Bescheinigung der deutschen Berufsgenossenschaft zu belegen.

Darüber hinaus müssen ausländische Bieter*innen die unter Punkt 10 geforderten Erklärungen und Nachweise ggf. als gleichwertige Nachweise ihres Herkunftslandes mit dem Angebot vorlegen. Erklärungen und Nachweise sind grundsätzlich in deutscher Übersetzung vorzulegen. Auf die Verpflichtung des Auftraggebers, die Umsatzsteuer der*des ausländischen Bewerber*in erforderlichenfalls von der Gegenleistung einzubehalten und an das Finanzamt abzuführen, wird hingewiesen.

1.21. Zusatz für den Einsatz von Nachunternehmer*innen (Unterauftragnehmer*innen)

Ein*e Nachunternehmer*in, welche*r für die Erbringung von Teilleistungen verpflichtet wird, ist zwingend bei Angebotsabgabe zu benennen. Darüber hinaus hat die*der Bieter*in eine entsprechende Verpflichtungserklärung der*des Nachunternehmer*in über die Teile der Leistung, welche an die*den Nachunternehmer*in übertragen werden sollen, beizubringen. Sofern dem Angebot eines*r Bieter*in keine Verpflichtungserklärung einer*s Nachunternehmer*in beigelegt ist, geht der AG davon aus, dass die*der Bieter*in keinen Einsatz von Nachunternehmer*innen plant.

1.22. Hinweis:

Die auftraggebende Stelle verfährt nach der Unterschwellenvergabeordnung (UVgO)

Von der Teilnahme am Wettbewerb können Bieter*innen ausgeschlossen werden,

- a) über deren Vermögen das Insolvenzverfahren oder ein vergleichbares gesetzliches Verfahren eröffnet oder die Eröffnung beantragt oder dieser Antrag mangels Masse abgelehnt worden ist,
- b) die sich in Liquidation befinden,
- c) die nachweislich eine schwere Verfehlung begangen haben, die ihre Zuverlässigkeit als Bewerber*innen in Frage stellt,
- d) die ihre Verpflichtung zur Zahlung von Steuern und Abgaben sowie der Beiträge zur gesetzlichen Sozialversicherung nicht ordnungsgemäß erfüllt haben,
- e) die im Vergabeverfahren unzutreffende Erklärungen in Bezug auf ihre Eignung abgegeben haben.

1.23. Nicht berücksichtigte Angebote:

Das Angebot ist nicht berücksichtigt worden, wenn bis zum Ablauf der Zuschlagsfrist keine Mitteilung über die Erteilung des Auftrags übersandt worden ist.

Falls Sie wegen Auslastung Ihres Betriebes oder aus sonstigen Gründen kein Angebot abgeben wollen, wird um eine entsprechende kurze Mitteilung gebeten. Hieraus werden Ihnen hinsichtlich künftiger Vergabeverfahren keine Nachteile entstehen.

Dieses Formular wurde elektronisch erzeugt und ist ohne Unterschrift gültig.

Anlagen:

- Leistungsbeschreibung
- Angebotsblatt
- Preisblatt

Das Projekt EnterTechnik wird gefördert aus Mitteln der Senatsverwaltung für Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration, Vielfalt und Antidiskriminierung; Abteilung Frauen und Gleichstellung

Senatsverwaltung
für Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration,
Vielfalt und Antidiskriminierung

BERLIN



2. Leistungsbeschreibung

2.1. Ausschreibung

Grafische Gestaltung und Konzeption für den Relaunch der EnterTechnik Website.

2.2. Informationen zum Projekt

EnterTechnik – Technisches Jahr für junge Frauen bietet im Unternehmensverbund Schulabsolventinnen die Möglichkeit Einblicke in technische und naturwissenschaftliche Ausbildungen und Berufe zu erhalten. Dabei verfolgt das Projekt zwei Ziele: zum einen die Sensibilisierung in den Unternehmen für die Themen Gewinnung und Bindung von weiblichen Mitarbeiterinnen im MINT-Bereich zum anderen den Abbau von Hemmnissen gegenüber einer MINT-Berufswahl bei den Schulabsolventinnen.

Die Website von EnterTechnik ist ein wichtiges Instrument der Öffentlichkeitsarbeit. Sie spricht vor allem Interessentinnen des Technischen Jahres für junge Frauen an, die sich direkt über die Website bewerben können. Sie ist aber auch Aushängeschild des Projektes und Plattform für die kooperierenden Unternehmen, die sich hierüber als Betriebe präsentieren können, denen Gleichstellung und insbesondere Förderung von Frauen ein Anliegen ist.

2.3. Inhalt des Auftrags

Ausgeschrieben wird die grafische Gestaltung und Konzeption für den Relaunch der EnterTechnik Website. Die Gestaltung muss kompatibel sein mit dem Content-Managementsystem Wordpress.

2.4. Zu erbringende Leistungen

Für die Erbringung des Auftrags sind die folgenden Schritte notwendig:

- Überarbeitung der Struktur und Konzeption für ein neues Layout
- Design von mindestens fünf Templates
- Logo-Anpassung an das neue Design
- Entwicklung eines Farbkonzeptes

2.5. LIFE Mitarbeit

LIFE bringt u.a. folgende Aufgaben in der Zusammenarbeit ein:

- CD-Manual mit detaillierten Designvorgaben
- Grobe Gliederung für die Struktur der zukünftigen Website
- Learnings und Hinweise zur Usability der aktuellen Website
- Textbausteine, Bilder und Grafiken für den Content

2.6. Anforderungen an den*die Dienstleister*in

Folgende Anforderungen an den*die Dienstleister*in sind Voraussetzung:

- Umfassende Erfahrung im Webdesign
- Erfahrung mit dem Content Management System Wordpress
- Fundiertes Wissen über zeitgemäße Gestaltung von Websites sowie das Internet-Nutzungsverhalten der Zielgruppe u25

ANGEBOT

Relaunche der EnterTechnik Website und Programmierung einer Schnittstelle zur Bearbeitung von EnterTechnik dual

Ich / Wir

Angaben zur*zum Bieter*in oder zum bevollmächtigten Unternehmen einer Bietergemeinschaft:

Name bzw. Firmenbezeichnung der*des Bieter*in:	
Angabe der Rechtsform des Unternehmens (sofern zutreffend)	
Straße und Hausnummer	
PLZ und Ort	
Vertretungsberechtigte/r (gesetzlich)	
Fachliche/r Ansprechpartner/in	
Telefon	
Mobil	
Telefax	
E-Mail-Adresse	

biete(n) die Ausführung der in den Vergabeunterlagen beschriebenen Leistungen in Bezug auf zu den von mir / uns genannten Preisen und unter Anerkennung aller vorgegebenen Vertragsbestandteile an.

Sofern wir ein Angebot abgeben erklären wir, dass wir die die unter der Leistungsbeschreibung ausgeführten Anforderungen an den*die Dienstleister*in erfüllen.

Dem Angebot ist das Preisblatt zusammen mit diesem Angebotsblatt (ausgefüllt/vervollständigt) beigelegt.

An dieses Angebot halte(n) ich mich / wir uns bis zum Ablauf der Bindefrist gebunden.

Die nachstehende Unterschrift gilt für alle Teile des Angebots.

Datum

Name (Blockschrift)

Unterschrift des Vertretungsberechtigten*
und ggf. Stempel

* Wird das Angebotsschreiben nicht unterschrieben, gilt das Angebot als nicht abgegeben.

Preisblatt

Relaunch der EnterTechnik Website und Programmierung einer Schnittstelle zur Bearbeitung von EnterTechnik dual

Name bzw. Firmenbezeichnung Des*der Bieter*in /
des bevollmächtigten Unternehmens der Bietergemeinschaft:

--

Teilleistung	Preis in EUR netto
Umsetzung bis zum geschuldeten Erfolg	
Überarbeitung der Struktur und Konzeption für ein neues Layout	
Design von mindestens fünf Templates	
Logo-Anpassung an das neue Design	
Entwicklung eines Farbkonzeptes	
Gesamtpreis in EUR netto	
Gesamtpreis in EUR brutto	