

Ausschreibung

Grafik- und Gestaltungsarbeiten für das Projekt „Klimazirkus am Tempelhofer Feld“

Projekthintergrund:

Mit unserem Projekt „Klimazirkus am Tempelhofer Feld “ wollen wir Bildung zu den Themen Klima- und Umweltschutz, Klimaanpassung sowie nachhaltige, sozial-gerechte Gesellschaftstransformation mit Ansätzen aus (Zirkus)-Kunst und Kultur verknüpfen. Unser Ziel ist es, diese Themen handelnd, körperlich, ästhetisch und emotional zu erschließen und auf dem Tempelhofer Feld sichtbar und erfahrbar zu machen. Wir möchten Menschen für nachhaltiges Handeln im Alltag gewinnen und Mut zu Veränderungen machen.

In einem Zirkuswagen als Anschauungsobjekt und Veranstaltungsort, bei Workshops, an Mitmachstationen und in offenen Angeboten am Tempelhofer Feld arbeiten wir vor allem mit Kindern und Jugendlichen. Der Klimazirkus-Wagen steht auf dem Gelände des Kinder- und Jugendzirkus CABUWAZI Tempelhof direkt am Tempelhofer Feld.

Leistungsbeschreibung:

Allgemeines:

Für vorbeschriebenes Projekt werden Grafik-Produkte zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit, der Teilnehmenden Akquise und der Projektdokumentation benötigt. Die zu entwickelnden Materialien basieren auf ersten projektintern entwickelten Produkten sowie dem Corporate Design von LIFE e.V. und sollen den vorbeschriebenen Projektcharakter widerspiegeln, der künstlerisch-kreative und circensische Ansätze mit den Methoden naturwissenschaftlicher Bildung und der Bildung für nachhaltig Entwicklung (BNE) verbindet.

Direkte Zielgruppe für die Öffentlichkeitsarbeit des Projektes sind Kinder und Jugendliche der Klassenstufen 3-6 oder 7-10 sowie Multiplikator*innen vorrangig aus dem Bereich Bildung

Für die Gestaltung der Grafikprodukte werden ökologische Nachhaltigkeit (z. B. Sparsamkeit von Farbe beim Ausdruck) sowie Klischee-, Diskriminierungs- und Barrierefreiheit angestrebt und sind zu berücksichtigen.

Für alle Grafikprodukte soll das ausschließliche, zeitlich unbegrenzte weltweite Nutzungsrecht übertragen werden. Alle weiteren Kreativleistungen sollen unter der Creative Common Lizenz erbracht werden.

Produktbeschreibungen:

1. **Konzeption Bildsprache »Klimazirkus«**
Entwicklung einer Konzeptes zur Bildsprache (Illustration und/oder Fotos) für die Kommunikationsmittel des Projektes
2. **Briefbogen/ Rundmailvorlage »Klimazirkus«**
Format: 210×297 mm (DIN A4), Satz und Layout auf Grundlage des LIFE Corporate Design, für die Anwendung in Word, Haupt- und Folgeseiten, Präsentation als PDF per Email, 2 Korrekturläufe, Endkorrektur, Lieferung als Word-Datei

3. Visitenkarte »Klimazirkus«

Format: 85×55 mm, 2 Seiten, Satz und Layout auf Grundlage des LIFE Corporate Design, für den Druck im Copyshop (Nutzen), ggf. Aufbereitung für Offsetdruck, Präsentation als PDF per Email, 2 Korrekturläufe, Endkorrektur, Lieferung als Druck-PDF und offene InDesign-Datei

4. Plakat-Templates »Klimazirkus«, DIN A3

Format: 297×420 mm (DIN A3), Satz und Layout auf Grundlage des LIFE Corporate Design, 4 Templates verschiedenen Umfangs inkl. Formatvorlagen und Anleitung zum Selbstgestalten, Präsentation als PDF per Email, 2 Korrekturläufe, Endkorrektur, Lieferung als Powerpoint-Dateien

5. Flyer »Klimazirkus« DIN lang

Format geschlossen: 105×210 mm (DIN lang), Satz und Layout auf Grundlage des LIFE Corporate Design, z.B. 4 oder 6 Seiten, – Texte und Bilder liegen digital vor – Präsentation als PDF per Email, 2 Korrekturläufe, Endkorrektur, Lieferung als Druck-PDF und offene InDesign-Datei

6. Konzeptpapier »Klimazirkus«

Format: 210×297 mm (DIN A4), z.B. 4 oder 8 Seiten, Satz und Layout auf Grundlage des LIFE Corporate Design, – Texte und Bilder liegen digital vor – Präsentation als PDF per Email, 2 Korrekturläufe, Endkorrektur, Lieferung als Druck-PDF und offene InDesign-Datei

7. 2 verschiedene Rollups »Klimazirkus«

Format: z.B. 85×200 cm, Satz und Layout auf Grundlage des LIFE Corporate Design, – Texte und Bilder liegen digital vor – Präsentation als PDF per Email, 2 Korrekturläufe, Endkorrektur, Lieferung als Druck-PDF und offene InDesign-Datei

8. Anpassung von Powerpoint-Vorlagen »Klimazirkus«

Gestalterische Optimierung vorhandener Powerpoint-Vorlagen Präsentation als PDF per Email, 2 Korrekturläufe, Endkorrektur, Lieferung als Powerpoint-Dateien

9. Entwicklung einer Gestaltungslinie für Parcours- und Experimentierstationen mit den Grafikformaten

- Aufsteller für Tischinsel (Format: DIN A3),
- Aufgabenbeschreibung (Format: DIN A4),
- Zusatzinformationen (Format: DIN A6, A5),
- Stationenkarte (Format: DIN A6)

Gesamtkonzeption auf der Grundlage vorhandener Parcours, Gestaltung jeweils anhand eines Beispiels, Präsentation als PDF per Email, 2 Korrekturläufe, Abstimmung zu Schriften, Farben usw. – Texte und Bilder liegen digital vor, Lieferung als Powerpoint Vorlagen

10. 3 Logoleisten, CMYK und RGB (für Screen- und Printanwendung)

Satz, Kombination und Aufbereitung von Förderhinweisen, Förderer- und Partnerlogos als feste Kombination für den

Einsatz in digitalen und gedruckten Medien,
Lieferung als .eps und .jpg

Ziel des Vergabeverfahrens ist der Abschluss eines Rahmenvertrages. Er soll bis zum Ende der Projektlaufzeit, bis zum 31.12.2023 bestehen.

Der Leistungszeitraum für die angegebenen Produkte ist November-Dezember 2022.

LIFE e.V. kann die/ den Auftragnehmer*in mit der Erstellung aller im Projekt zu erstellenden Öffentlichkeitsarbeitsprodukte beauftragen, behält sich aber vor, einzelne Produkte auch an andere Auftragnehmer*innen zu vergeben.

Hinweise zur Angebotserstellung

Auftraggeber:

LIFE Bildung Umwelt Chancengleichheit e.V.
Rheinstraße 45
12161 Berlin

Ansprechpartnerin:

Martina Bergk; bergk@life-online.de; Tel: 030-308 798 21.
Für Nachfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Angebotsabgabe/-fristen:

Angebote können nicht-elektronisch oder elektronisch (elektronische Signatur nicht notwendig) abgegeben werden. Bitte senden Sie uns Ihr Angebot bis zum 06.11.2022 24.00 Uhr (Poststempel bzw. Emailsendedatum) zu.

Inhalt des Angebotes:


Bitte geben Sie Ihre Preise für die aufgeführten Produkte an sowie ihren Stundensatz für ggf. darüberhinausgehende Leistungen.

Bitte fügen Sie, wenn möglich, dem Angebot einen Link zu ihren Referenzprojekten oder Beispiele ihrer Arbeit bei, die Ihre Erfahrung in Bezug auf die Zielgruppen oder das Themenfeld des Projektes verdeutlichen.

Zuschlagskriterien:

Preis der angebotenen Leistung: 60%
Erfahrung mit der Produktenwicklung im Bereich Umwelt- und Klimaschutzbildung: 40%

Das Projekt wird gefördert durch die Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz und das Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg.

Bezirksamt Tempelhof-Schöneberg	Senatsverwaltung für Umwelt, Mobilität, Verbraucher- und Klimaschutz	BERLIN	
------------------------------------	--	---------------	--

Das Projekt Klimazirkus wird umgesetzt von LIFE e.V. und wird gemeinsam entwickelt von